

Próg 1 (A): zakup Produktów za kwotę 500 zł netto, w tym nie mniej niż 90 sztuk kleju marki "Kropelka"; Sposób ekspozycji: bezpośrednia strefa kas (min. 48 sztuk widocznie wyeksponowanego kleju marki "Kropelka"), ekspozycja na półkach, hakach, stripach, na podajnikach PCV, w koszu zasypowym oraz inne formy dodatkowej ekspozycji.

Próg 2 (A1): zakup Produktów za kwotę 250 zł netto, w tym nie mniej niż 40 sztuk kleju marki "Kropelka"; Sposób ekspozycji: bezpośrednia strefa kas (min. 24 sztuk widocznie wyeksponowanego kleju marki "Kropelka"), ekspozycja na półkach, hakach, na crosach, w podajnikach PCV, w koszu zasypowym i inne formy dodatkowej ekspozycji.

Próg 3 (A2): zakup Produktów za kwotę 150 zł netto, w tym nie mniej niż 24 sztuki kleju marki "Kropelka"; Sposób ekspozycji: bezpośrednia bliskość kasy, dowolność sposobu eksponowania (klej marki "Kropelka" w ilości nie mniejszej niż 12 szt. powinna być widoczna dla klienta stojącego przy kasie).

Próg 4 (A3): zakup Produktów za kwotę 100 zł netto, w tym nie mniej niż 18 sztuk kleju marki "Kropelka"; Sposób ekspozycji: bezpośrednia bliskość kasy, dowolność sposobu eksponowania (klej marki "Kropelka" w ilości nie mniejszej niż 12 szt. powinna być widoczna dla klienta stojącego przy kasie).